

Dijital Pazarlama ve Tahminleme Analitiği

Efe OKUR

Yönetim Bilişim Sistemleri, efe.okur@ogr.deu.edu.tr

Özet

Projem, sistemi kullanacak firmanın tasarladığım modeli kullanarak, satışlarını seçtikleri bağımsız değişkenler ile açıklamalarına yarıyor.

Modelimin en önemli özelliği bütün csv. dosyaları ile çalışabiliyor olmasıdır. Farklı farklı veri setlerini kullanarak istediğimiz bağımlı değişkeni bağımsız değişkenler ile açıklayabiliriz. 2 tane veri seti ile çalıştım. Bunlardan bir tanesinde satışları firmanın yaptığı reklam harcamaları ile açıklıyorum. Diğerinde ise görünme sayıları, aldıkları olumlu-olumsuz geri bildirimler ile açıklıyorum.

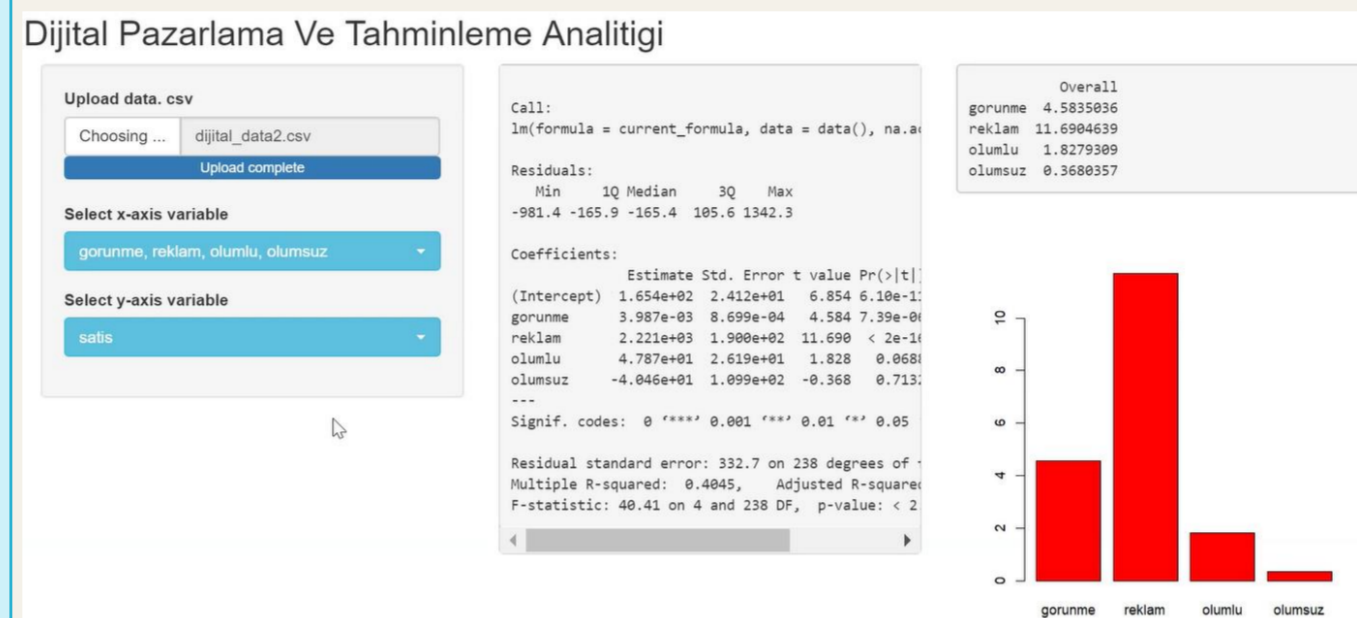
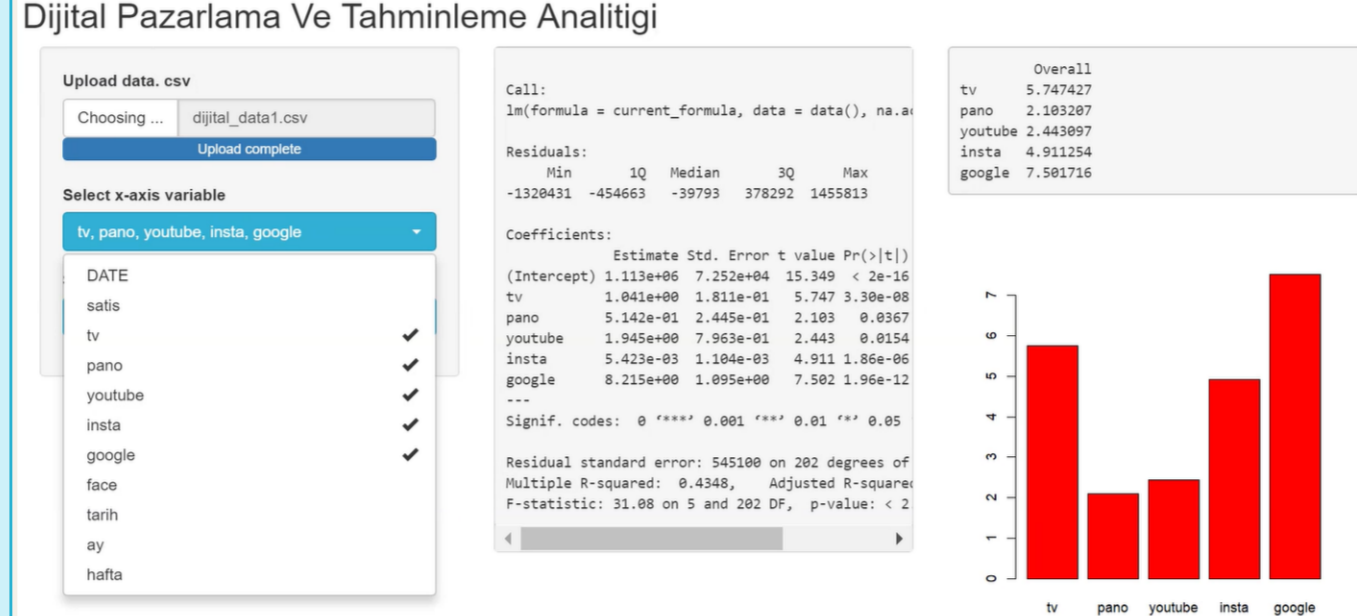
Modelimin çıktısını daha iyi ifade edebilmek adına canlı grafik yerleştirdim. Seçtiğimiz her bir değişken anında sahip olduğu overall puanı ile grafiğe yerleşiyor ve daha anlaşılabilir bir sonuç ortaya çıkıyor. Bütün bu overall puanlarını yaptığım regresyon analizleri sonucu elde ettiğim katsayılar ile sağlıyorum. Overall puanı ne kadar yüksek ise satışı o kadar çok etkilemiş olarak sayılıyor.

Projenin Konusu, Amaç ve Tanımı

- 1. Proje Konusu:** Dijital firmalar için pazarlama ve tahminleme desteği sağlayan analitik model.
- 2. Amaç:** Projenin amacı, sistemi kullanacak firmanın modeli kullanarak satışlarını seçtikleri bağımsız değişkenler ile açıklamalarını sağlamak. Örnek verecek olursak firmanın reklam harcamaları ve satış verileri elimizde olsun. Model sayesinde hangi reklam aracının satışı ne kadar etkilediğini göstererek, modeli kullanacak firmaların daha sonraki harcamalarını yönlendirmek.
- 3. Problem Tanımı:** Günümüzde pek çok dijital firma bulunmakta. Bunların tamamına yakını tüm verilerini (harcama,satış,gelir,gider,vb.) saklamaktadır. Ama bu sakladıkları geçmiş verilerini gelecekte yapacakları harcama,yatırım vb. kararlar için kullanmamaktadırlar. Halbuki geçmiş verilerini analiz ederek gelecek için yararlı öngörüler elde edilebilmektedir. Benim modelim firmalara bu kapsamda bir karar destek sistemi olacaktır.

Arayüz ve Veritabanı

Ana Ekranlar



Veri Yükleme Ekranı

Dijital Pazarlama Ve Tahminleme Analitigi

Upload data. csv
Choosing ... No files selected yet

Değişken Seçme Ekranı

Dijital Pazarlama Ve Tahminleme Analitigi

Upload data. csv
Choosing ... dijital_data1.csv
Upload complete

Select x-axis variable
Nothing selected

DATE
satis
tv
pano
youtube
insta
google
face
tarih
ay
hafta

Veritabanları

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
1	DATE	satis	tv	pano	youtube	insta	google	face	tarih	ay	hafta
2	11/23/2015	2754372	167687.6	0	95463.67	72903853	0	228214	16762	11	47
3	11/30/2015	2584277	214600.9	0	0	165581100	31000	34258.57	16769	11	48
4	12/7/2015	2547387	0	248022	3404	49954774	28400	127691.3	16776	12	49
5	12/14/2015	2875220	625877.3	0	132600	31649297	31900	84014.72	16783	12	50
6	12/21/2015	2215953	0	520005	0	8802269	27100	20687.48	16790	12	51
7	12/28/2015	2569922	249189.8	0	239417.3	49902081	28300	160110.2	16797	12	52
8	1/4/2016	2171507	5152.9	425163	0	41147696	27800	108690.4	16804	1	1
9	1/11/2016	2464132	22141.7	0	176859.7	56554691	32000	123894.5	16811	1	2
10	1/18/2016	2012520	0	0	0	35730564	22900	108690.4	16818	1	3
11	1/25/2016	1738912	0	0	84329.33	31861261	22900	90080.72	16825	1	4
12	2/1/2016	1772307	123838.7	79645	0	0	20600	0	16832	2	5
13	2/8/2016	1899058	0	0	35726.67	34249658	20200	106931.5	16839	2	6
14	2/15/2016	1952740	497073.3	0	18363	15189759	0	43457.93	16846	2	7
15	2/22/2016	1507805	0	0	0	0	0	0	16853	2	8
16	2/29/2016	1510392	311672.2	0	0	32458461	17200	72467.89	16860	2	9
17	3/7/2016	1588840	0	0	123795.7	0	21200	0	16867	3	10
18	3/14/2016	1605990	148293.3	82489	0	0	17800	0	16874	3	11
19	3/21/2016	1356010	0	0	0	0	17200	0	16881	3	12

	A	B	C	D	E
1	satis	gorunme	reklam	olumlu	olumsuz
2	0	0	3	0	0
3	0	12	0	0	0
4	0	1	0	0	0
5	0	12	0	0	0
6	0	5	0	0	0
7	0	4	0	0	0
8	0	1	0	0	0
9	0	12	0	0	0
10	0	4	0	0	0
11	0	8	0	0	0
12	0	3	0	0	0
13	0	9	0	0	0
14	0	7	0	0	0
15	0	19	0	0	0
16	0	13	0	0	0
17	16.71	8	0	0	0
18	0	12	0	0	0
19	0	21	0	0	0

Kullanılan Yazılım Araçları

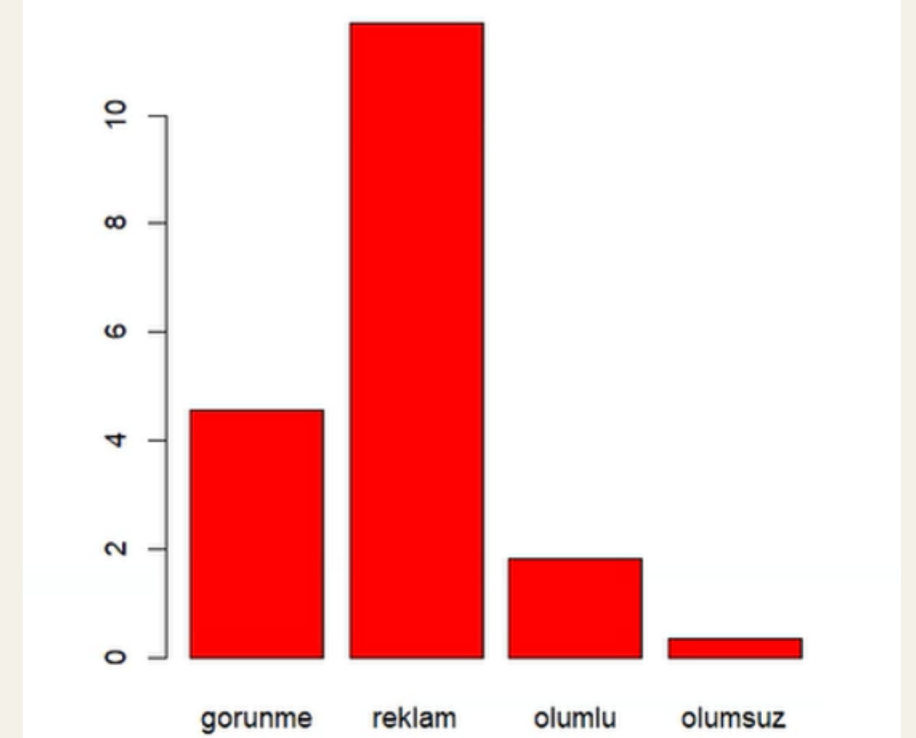
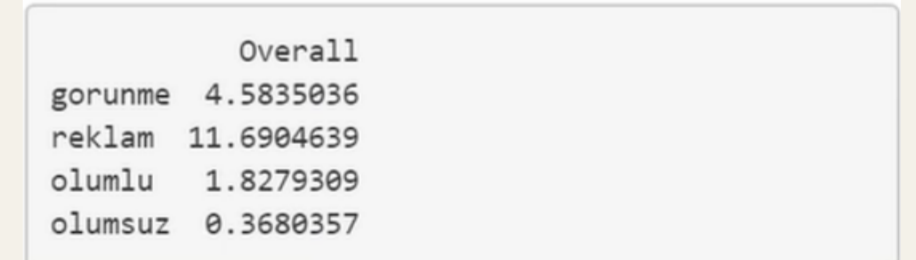
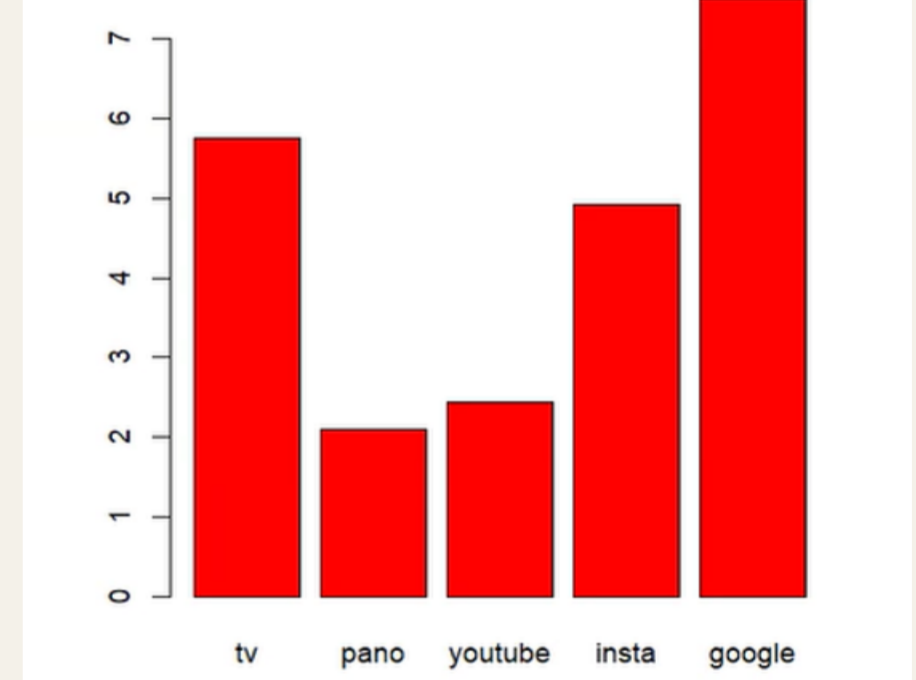
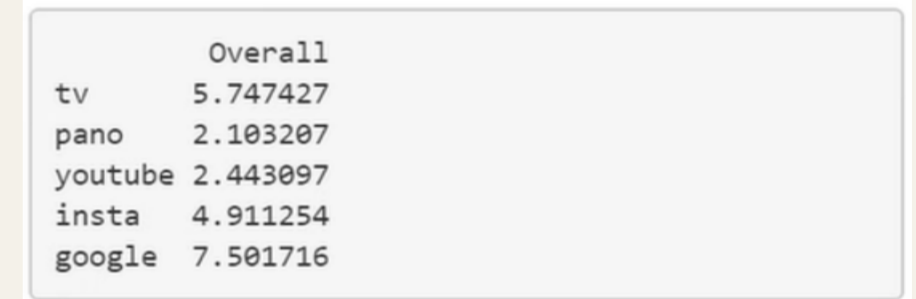
R

R programlama dili kısaca; istatistiksel hesaplama, veri analizi ve bilimsel araştırmalarda verileri temizlemek, analiz etmek, görselleştirmek ve anlamlı hale getirmek için istatistikçiler, veri bilimcileri, veri analistleri, araştırmacılar ve pazarlamacılar tarafından yaygın olarak kullanılan bir programlama dilidir.

Excel

Microsoft Excel, Microsoft şirketi tarafından elektronik tablolar oluşturmak amacıyla oluşturulan, hem Windows hem de Mac OS X platformları için sunulan bir elektronik tablo programıdır. Excel sayesinde bilgisayar kullanıcıları çeşitli formülleri kullanarak bir elektronik tablo sistematiği üzerinden; organize, biçimlendirme, hesaplama ve raporlama gibi işlevleri zahmetsizce gerçekleştirebilirler.

Grafikler



İletişim Bilgileri

Efe OKUR
Yönetim Bilişim Sistemleri

Adres: Buca/İZMİR

E-posta:
efe.okur@ogr.deu.edu.tr