

Networkmarketing Kar Takip Sistemi

Faruk Furkan ÜLKER
Yönetim Bilişim Sistemleri, faruk3453@hotmail.com

Özet

Çalışma web tabanlı, networkmarketing ile uğraşan kişilerin satış, kar takip sistemi çalışmasıdır. Çalışmanın konusu networkmarketing sistemi ile satış yapan insanların yaptıkları satış işlemlerini takip etmesi ve ürünlere/kategorilere göre yaptıkları karı göstermektedir. Ayrıca *nm şirketleri bağımsız temsilcilerinin ürünleri ne kadar sattığını ve ne kadar kar ettiklerini görebilmektedir. Projenin asıl amacı *nm satıcılarının sattıkları ürünlerin geliş ve satış fiyatlarını kendilerine göre değiştirip yaptıkları satışları sisteme girerek geçmiş satış işlemlerinin istatistiklerine göre bir sonraki alış ve satış stratejilerini belirlemesidir. Şirketler açısından temsilcilerinin yapmış oldukları satışları ve karları görebilerek bir sonraki kampanya stratejilerini buna göre yürüterek sahip olduğu temsilcilerin memnun edip elinde tutması için yapılmış bir sistemdir. Çalışma firmanın geleceği, müşteri memnuniyeti, karlılık ve hizmet seviyesinde iyileşme sağlayabilmesi için oldukça önemli bir Karar Destek Sistemi projesidir. Çalışmanın sonuçları olarak satış yapılan ürünlerin özelliklerine göre bir grafik sunumu sağlanmıştır. Bu sunumlar da görsel olarak bağımsız temsilcilerin neleri satıp nelerden daha fazla kar ettiğini bizlere göstermektedir. Bu sayede bir sonraki satış aşamasına geldiğimizde bağımsız temsilcilerin tam olarak ne satmak istediğini bilerek bir sonraki doğru satış kararları verilmektedir. taşımaktadır.

*nm=networkmarketing

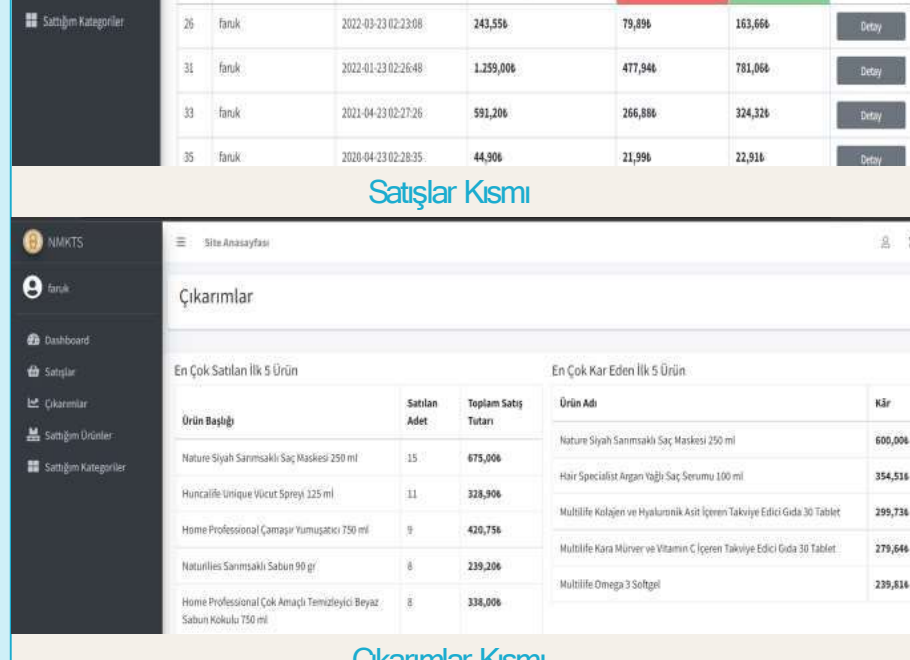
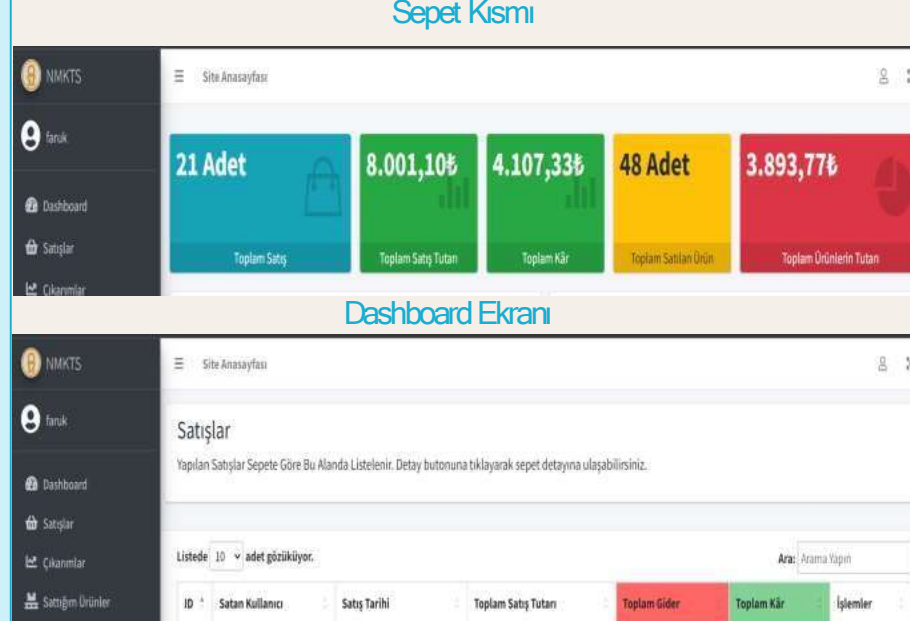
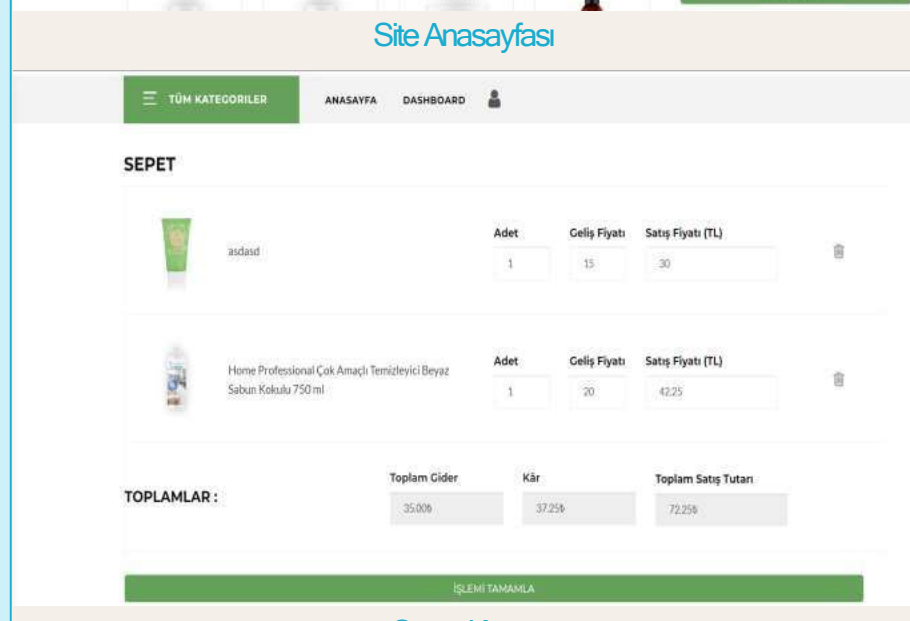
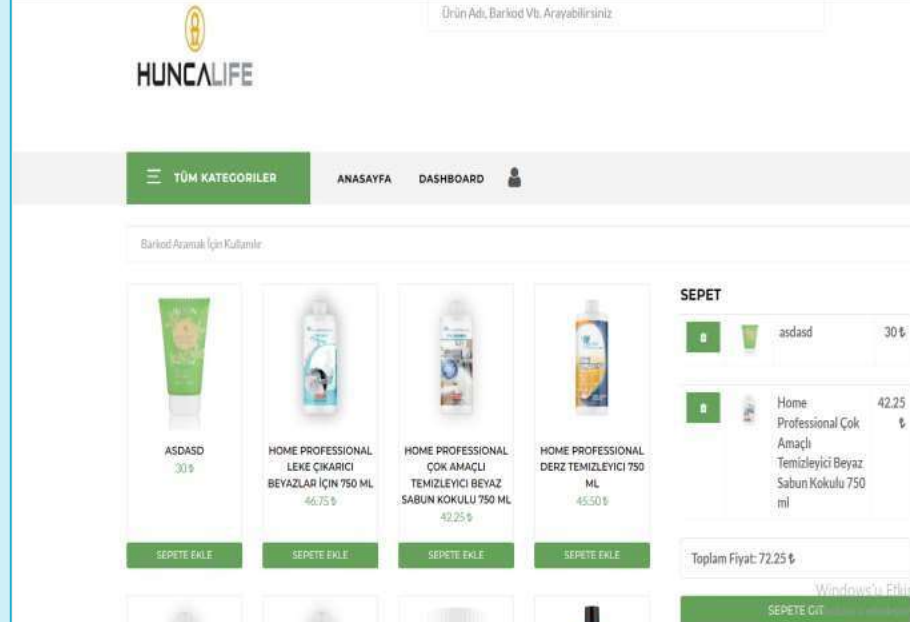
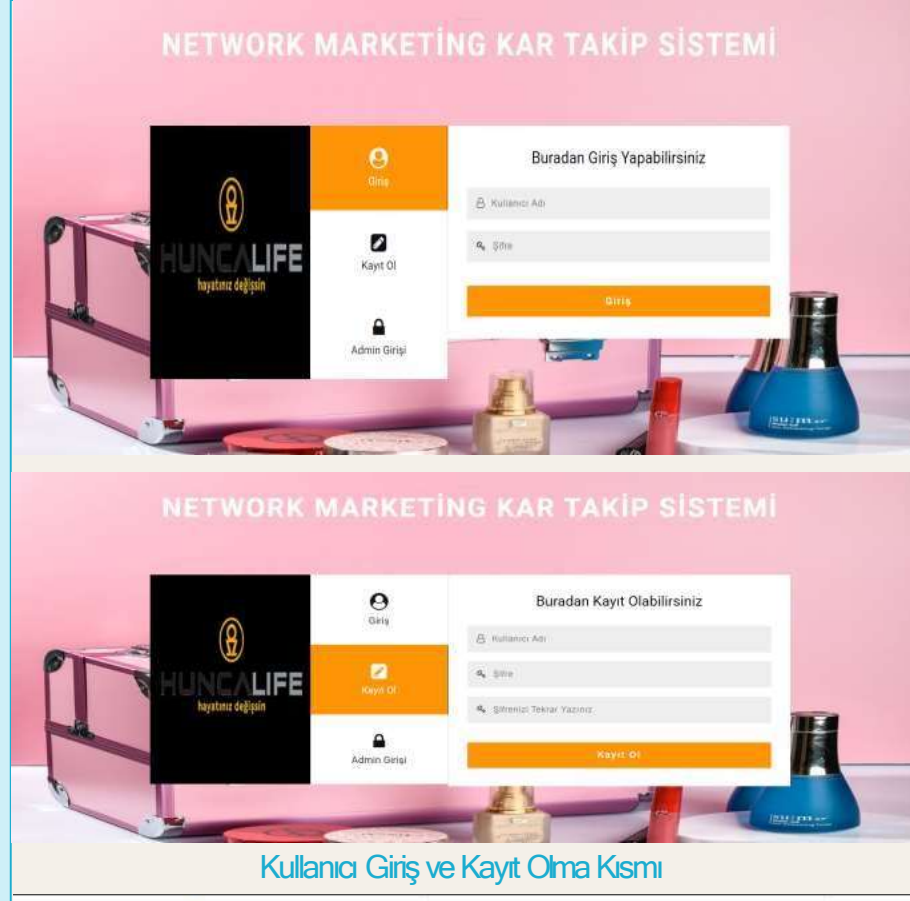
Projenin Konusu, Amaç ve Tanımı

1. Proje Konusu: Networkmarketing Kar/Satış Takip Sistemi

2. Amaç: Networkmarketing sistemi içerisinde satış yapan temsilcilerin yapmış oldukları satışları sisteme girerek satış ve kar analizlerini görerek bir sonraki satış stratejilerini belirlemek. Şirketler açısından üyelerin yapmış olduğu satıl ve karları görebilerek bir sonraki reklam/kampanya sistemini tasarlamak.

3. Problem Tanımı: Networkmarketing üyeleri satış yapacakları zaman ürünlerin belirli bir geliş fiyatı var ancak mevcut kampanyalara göre çok düşük miktarlar hatta ücretsiz ürünlere sahip olabiliyorlar. Bu sistemde sattıkları ürünlerin fiyatlarını değiştirebiliyorlar böylelikle doğru alış ve satış analizlerini yapabiliyorlar. Şirketler açısından ise üyelerin yapmış olduğu satışlara ulaşmaları imkansız. Bu sistem sayesinde üyelerin satış bilgilerine ulaşarak buna göre strateji belirleyebilirler.

Arayüz ve Kodlama



Kullanılan Yazılım Araçları

PHP

PHP: Hypertext Preprocessor, internet için üretilmiş, sunucu taraflı, çok geniş kullanımlı, genel amaçlı, içerisine HTML gömülebilen betik ve programlama dilidir.

MySQL

MySQL, altı milyondan fazla sistemde yüklü bulunan çoklu iş parçacıklı, çok kullanıcı, hızlı ve sağlam bir veri tabanı yönetim sistemidir. UNIX, OS/2 ve Windows platformları için ücretsiz dağıtılmakla birlikte ticari lisans kullanmak isteyenler için de ücretli bir lisans seçeneği de mevcuttur.

JavaScript

JavaScript, yaygın olarak web tarayıcılarında kullanılmakta olan dinamik bir programlama dilidir.

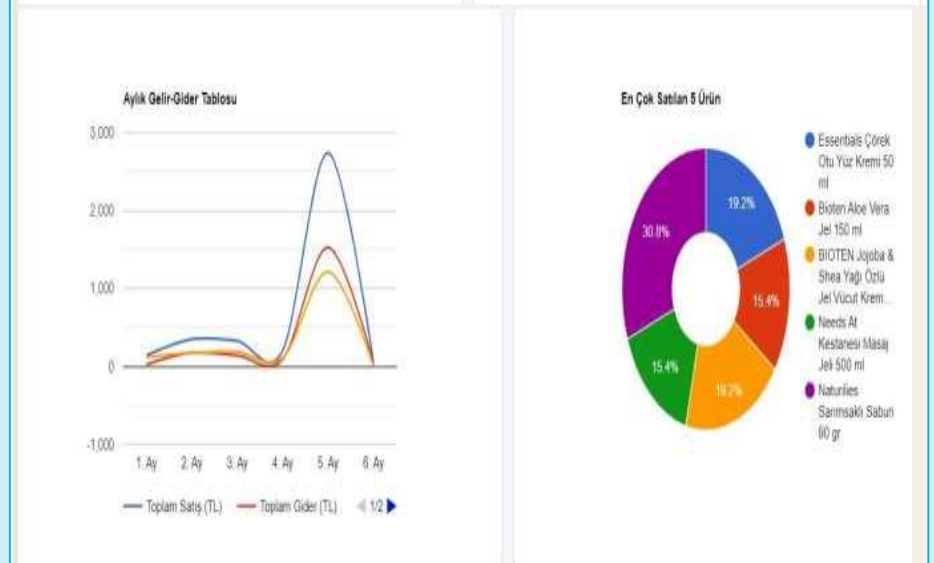
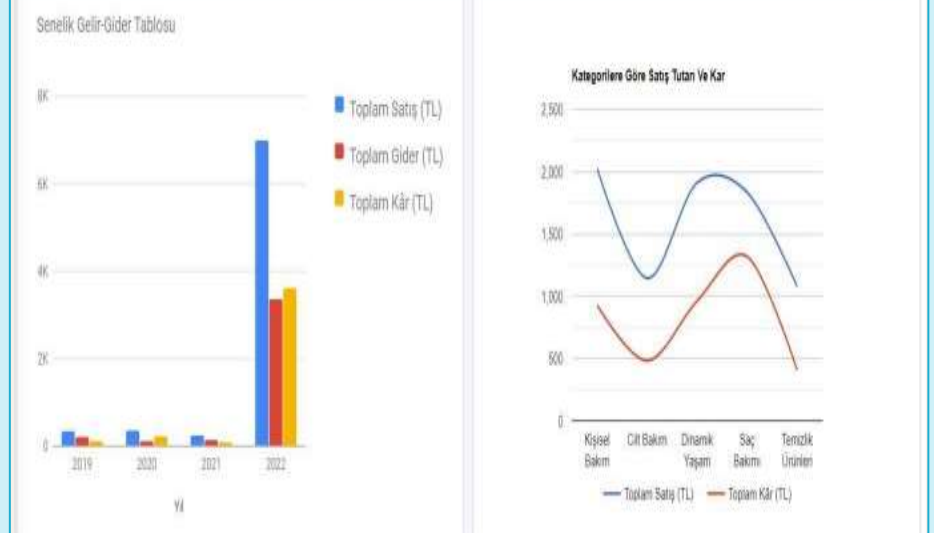
HTML

Hiper Metin İşaretleme Dili web sayfalarını oluşturmak için kullanılan standart metin işaretleme dilidir.

Chart JS

Chart.js, veri görselleştirme için 8 grafik türünü destekleyen ücretsiz bir açık kaynaklı JavaScript kütüphanesidir.

Grafikler



İletişim Bilgileri

Faruk Furkan ÜLKER
Yönetim Bilişim Sistemleri

Adres: Buca/İZMİR

E-posta: faruk3453@hotmail.com